



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

«Finanzas para no Financistas: Viabilidad Financiera de un modelo de negocios»

Presentado por: **Yesney Felipe Martínez Uricoechea**

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Pasos de un Modelo de Negocios



Naturaleza del Proyecto



Plan de Mercadeo



Proceso técnico



Organizacional



Modulo Financiero



¿Por qué es importante la evaluación financiera?



¿Por qué es importante la evaluación financiera?



Viabilidad Financiera



Costeo del proyecto



Inversión y
producción



Costos de
gestión y
Administración



Costos de
comercialización.



Inversión Inicial y producción

Tipo de máquina o equipo	Unidad de c/u	Costo por Und.	Costo Total
Totales			

	Costo
Alquiler inicial (Dépositos de 2 meses)	
Mejoras (pintura, iluminación, espejos, etc.)	



Inversión Inicial y producción

Materia prima	Unidades c/u	Costo por unidad	Costo Total
Totales			



Gestión de administración

Puesto laboral	Número de personas	Salario por mes	Total
Totales			



Gestión de administración

Tipo de Gasto	Monto por mes	Gastos 3 primeros meses
1- Salarios		
Vigilancia		
Limpieza		
Mantenimiento		
Admnistración		
Ventas		
Varios		
2- Suministros		
Limipieza		
Lubricantes		
Varios		
3- Servicios		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		
Agua		
Gas		
Total		



Gestión de administración

Tipo de Gasto	Monto por mes	Gastos 3 primeros meses
1- Salarios		
Vigilancia		
Limpieza		
Mantenimiento		
Admnistración		
Ventas		
Varios		
2- Suministros		
Limipieza		
Lubricantes		
Varios		
3- Servicios		
Electricidad		
Teléfono		
Internet		
Agua		
Gas		
Total		



Gestión de administración

Tipo de gasto	Monto por mes	3 primeros meses
Vendedores		
Marketing		

Tipo costo/inversión	Monto
Activos fijos	
Costos directos	
Costos Indirectos	
Totales	



Costos de Comercialización

Tipo de gasto	Monto por mes	3 primeros meses
Vendedores		
Marketing		

Tipo costo/inversión	Monto
Activos fijos	
Costos directos	
Costos Indirectos	
Totales	



Estados Financieros y proyección

Estado de Resultados	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos					
Costo de Ventas					
Utilidad Bruta					
Gastos de Admón.					
Gastos de ventas					
Ebitda					
Depreciación y Amortización					
Utilidad Operacional					
Gasto de Intereses					
Utilidad antes de Imptos.					
Provisión Imtpos.					
Utilidad Neta					



Estados Financieros y proyección

- El fenómeno de la inflación se define como un aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo.

«Banco de la Republica»



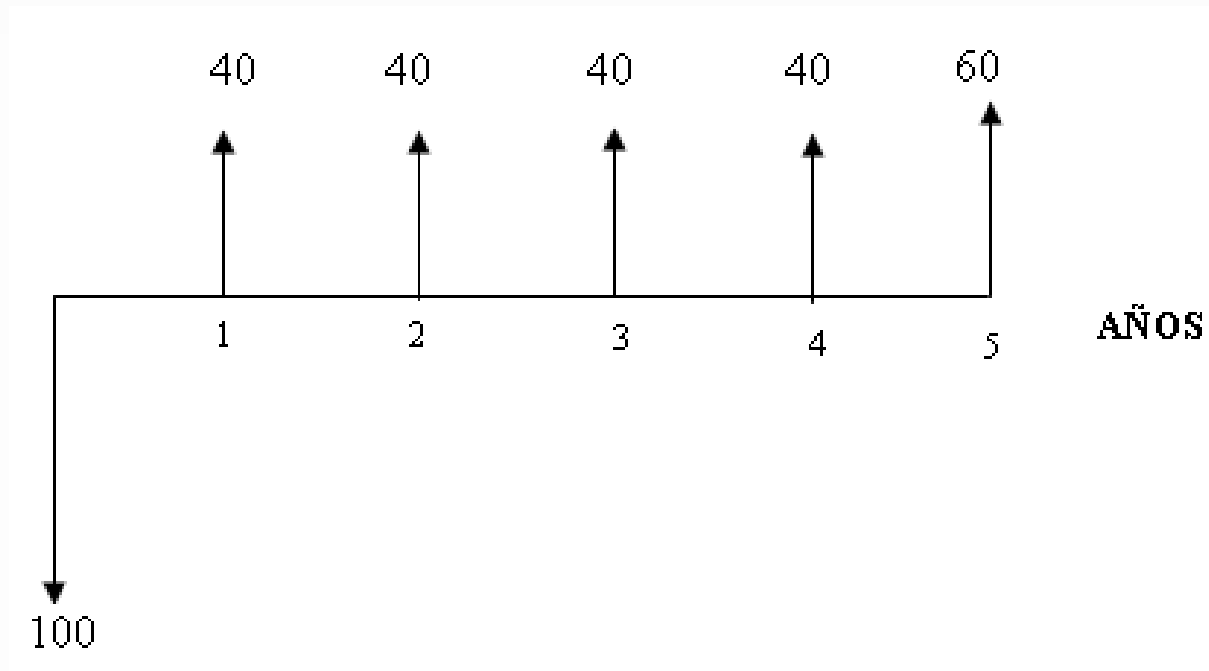
Estados Financieros y proyección

- El fenómeno de la inflación se define como un aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo.

«Banco de la Republica»



Evaluación



Evaluación

- ¿Cuándo recuperamos el dinero?
- ¿Cuál es el margen de rentabilidad?
- ¿Cuál es VPN de la inversión



Muchas gracias.

