

COLECCIÓN ENSAYOS 27

LA COMPRAVENTA EN EL DERECHO DEL CONSUMO

COMENTARIOS GENERALES EN TORNO A SU REGULACIÓN EN EL NUEVO ESTATUTO DEL CONSUMIDOR

CARLOS IGNACIO JARAMILLO J.

Profesor y Ex Decano Académico de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana. Doctor por la Universidad de Salamanca (Ph. D.), Ex Magistrado de la Corte Suprema de Justicia, Conjuez de la Corte Suprema de Justicia, Miembro Correspondiente de la Academia Colombiana de Jurisprudencia, Árbitro y Miembro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colegiado de Número del Colegio de Abogados Comercialistas, Miembro del grupo de investigación en Derecho Privado y del Centro de Estudios de Derecho Privado de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Javeriana, Miembro del *Centro di Studi Giuridici sui Diritti dei Consumatori* de la Universidad de Perugia, Miembro de la Asociación Iberoamericana de Derecho Privado, Miembro del Instituto Latinoamericano de Derecho Privado, Ex Presidente de la Asociación Colombiana de Derecho de Seguros, ACOLDESE y Ex Presidente Mundial de la Asociación Internacional de Derecho de Seguros, AIDA.

Prólogo

Profesor Lorenzo Mezzasoma



Università degli Studi di Perugia
Centro di Studi Giuridici sui diritti dei consumatori



CEDEP | Centro de Estudios
de Derecho Privado



COLECCIÓN ENSAYOS Nº 27

ISBN Volumen: 978-958-749-416-7

© Carlos Igancio Jaramillo J. 2015
© Pontificia Universidad Javeriana 2015
© Grupo Editorial Ibañez 2015

Coordinador Editorial
JAVIER CELIS GÓMEZ
Facultad de Ciencias Jurídicas
Pontificia Universidad Javeriana

Grupo Editorial Ibañez

Bogotá - Colombia,
Carrera 69 Bis No 36 - 20 sur
Teléfonos: 2300731 - 2386035
Librería: Calle 12B No 7 - 12 L.1
Teléfonos: 2835194 - 2847524
www.grupoeditorialibanez.com

Diagramación electrónica: Deissy A. Rodríguez

COMITÉ EDITORIAL Y CIENTÍFICO

JULIO ANDRÉS SAMPEDRO ARRUBLA
Decano de la Facultad
PABLO JOSÉ QUINTERO DELGADO
Director Carrera de Derecho
JUAN PABLO LÓPEZ MORENO
Director del Departamento de Derecho Laboral
SERGIO MUÑOZ LAVERDE
Director del Departamento de Derecho Privado
ANDRÉS FERNANDO RAMÍREZ MONCAYO
Director del Departamento de Derecho Penal
EDGAR MUNÉVAR ARCINIEGAS
Director del Departamento de Derecho Procesal
ALFONSO MIRANDA LONDOÑO
Director del Departamento de Derecho Económico
HERNANDO YEPES ARCILA
Director del Departamento de Derecho Público
JORGE GONZÁLEZ JÁCOME
Director del Departamento de Filosofía e Historia del
Derecho

Jaramillo Jaramillo, Carlos Ignacio

La compraventa en el derecho del consumo : comentarios generales en torno a su regulación en el nuevo estatuto del consumidor / Carlos Ignacio Jaramillo J. ; prólogo Lorenzo Mezzasoma. -- 1a ed. -- Bogotá : Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Jurídicas : Grupo Editorial Ibañez : Centro de Estudios de Derecho Privado, 2015. -- (Colección ensayos (Pontificia Universidad Javeriana) ; no. 27).

530 p. ; 23 cm.

Incluye referencias bibliográficas (p. [493]-513) e índices.

ISBN : 978-958-749-416-7

1. CONTRATOS (DERECHO CIVIL). 2. CONTRATOS COMERCIALES. 3. CONTRATOS - LEGISLACIÓN. 4. CONTRATOS DE COMPRAVENTA. 5. VENTAS. 6. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR. I. Mezzasoma, Lorenzo, 1965-, Pról. II. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Jurídicas.

CDD 346.6 ed. 15

Catalogación en la publicación - Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J.

dff.

Enero/2015

La presente obra se integra al grupo investigación en Derecho Privado de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier proceso reprográfico o fónico, especialmente por fotocopia, microfilme, offset o mimeógrafo.

Ley 23 de 1982

*Al Maestro **Bernardo GAITÁN MAECHA**, pulquérrimo ciudadano, erudito y riguroso académico, disciplinado, responsable y laborioso profesional, immaculado servidor público, consejero sin par, genuino humanista, modélico profesor y formador de millares de abogados colombianos de diversas universidades patrias y ejemplo de vida para las anteriores, presentes y futuras generaciones, en testimonio perenne de gratitud.*

Y al mismo tiempo, en muestra del infinito respeto personal e intelectual a uno de los más sobresalientes juristas y más esclarecidos pensadores colombianos del siglo XX y XXI, en su aniversario noventa (1924-2014), de quien tanto aprendí, como a su turno aprendió mi hijo Carlos Esteban, y del que privilegiadamente, admirado, sigo todos los días aprendiendo, pues su sabiduría es inagotable, y su generosidad, paciencia y bonhomía, desbordantes.

*A la **Academia Colombiana de Jurisprudencia**, venerable, republicana y cimera institución, epicentro del saber jurídico, conformada, sin incluirme, por una pléyade de connotados académicos que, con desinterés, independencia y denuedo, ininterrumpidamente le han dado singular lustre, en su resonante aniversario número ciento veinte (1894-2014), confirmatorio de su acendrada tradición, fructíferas contribuciones y arraigada vocación de servicio a la scientia iuris y a los más encumbrados, amén de loables propósitos de la nación.*

CONTENIDO

COLECCIÓN ENSAYOS.....	9
EL AUTOR.....	13
PRESENTACIÓN	
Carlos Ignacio JARAMILLO J.....	27
PRÓLOGO	
Lorenzo MEZZASOMA.....	47

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DEL TEMA Y COMETIDO PRIMORDIAL DEL PRESENTE ESTUDIO. APROXIMACIÓN A LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR-COMPRADOR EN EL MODERNO DERECHO DE CONTRATOS

1. PROLEGÓMENOS. VISIÓN PANORÁMICA DEL DERECHO PRIVADO Y DEL DERECHO DE CONTRATOS CONTEMPORÁNEO. HACIA UNA NUEVA CODIFICACIÓN CONTENTIVA DE LAS RELACIONES DE CONSUMO	73
2. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL CAMPO DEL DERECHO DE CONTRATOS CONTEMPORÁNEO. DERECHO PRIVADO Y DERECHO DE LAS RELACIONES DE CONSUMO. GENERALIDADES, EVOLUCIÓN Y ALCANCES.....	81
3. DELIMITACIÓN TEMÁTICA Y OBJETIVO MEDULAR DEL PRESENTE ESTUDIO ENMARcado EN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA REGULADO EXPRESAMENTE POR EL ESTATUTO DEL CONSUMIDOR	96
4. ESBOZO Y JUSTIFICACIÓN ANTICIPADA DE ALGUNAS MEDIDAS Y SALVAGUARDAS ENCAMINADAS A PROTEGER LOS INTERESES DEL CONSUMIDOR-COMPRADOR . IMPORTANCIA DE LA RAZONABILIDAD Y DEL EQUILIBRIO EN MATERIA DE LA PROTECCIÓN BRINDADA	104
5. TENSIONES Y VACÍOS GENERADOS A RAÍZ DE LA DISPERSIÓN Y DESCONEXIÓN LEGISLATIVA EN MATERIA	

DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y DE LA MÚLTIPLE REGULACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA. BOSQUEJO DE UNA PROPUESTA PRELIMINAR DE 'RECODIFICACIÓN DEL DERECHO PRIVADO'	109
--	-----

CAPÍTULO II

APROXIMACIÓN A LAS VENTAS ATADAS, VINCULADAS O CONDICIONADAS EN EL MARCO DE LAS RELACIONES DE CONSUMO

1. PRELIMINARES. DIFICULTAD ANTICIPADA DE SU ESTRUCTURACIÓN Y DE SU DELIMITACIÓN JURÍDICA. BREVE ESTADO DE LA CUESTIÓN	133
2. CONCEPTO GENERAL, CONFIGURACIÓN PRELIMINAR, SENTIDO, ALCANCE Y TIPOLOGÍA DE LA PROHIBICIÓN LEGAL EXISTENTE EN RELACIÓN CON LAS VENTAS ATADAS. SU CONEXIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS AFINES EN EL DERECHO NACIONAL Y COMPARADO	148
2.1. CONCEPTO GENERAL Y CONFIGURACIÓN PRELIMINAR DE LAS VENTAS ATADAS.....	148
2.2. SENTIDO, ALCANCE Y TIPOLOGÍA DE LA PROHIBICIÓN LEGAL EXISTENTE EN RELACIÓN CON LAS VENTAS ATADAS. DERECHO NACIONAL Y COMPARADO.	158
3. ELEMENTOS VERTEBRALES Y ESTRUCTURACIÓN GENÉTICA DE LA PROHIBICIÓN LEGAL. ALCANCE GENERAL Y EXCEPCIONES	163
4. FUNDAMENTO PRIMORDIAL DE LA PROHIBICIÓN	184
5. EFECTOS JURÍDICOS DERIVADOS DE LA PROHIBICIÓN LEGAL	200

CAPÍTULO III

LAS VENTAS A DISTANCIA

1. PROLEGÓMENOS	209
2. REGULACIÓN NORMATIVA Y RÉGIMEN APLICABLE A LAS VENTAS A DISTANCIA. NECESIDAD DE EFECTUAR UNA INTEGRACIÓN CONTRACTUAL	219
3. CONCEPTO GENERAL Y ELEMENTOS VERTEBRALES DE LAS VENTAS A DISTANCIA.....	224

4. JUSTIFICACIÓN DEL TRATAMIENTO Y DE LA PROTECCIÓN BRINDADA POR EL LEGISLADOR. SOMERA REFERENCIA A LOS RIESGOS Y A LAS AMENAZAS CARACTERÍSTICAS DE LAS VENTAS A DISTANCIA	229
5. DEBERES ESPECIALES DEL PRODUCTOR Y PROVEEDOR. REFERENCIA LEGISLATIVA	237
6. TIPOLOGÍA DE LOS MEDIOS UTILIZADOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS VENTAS A DISTANCIA, Y ALGUNAS MEDIDAS MÍNIMAS DE PROTECCIÓN BRINDADAS AL COMPRADOR. DEBER DE INFORMAR OPORTUNAMENTE EL PRECIO TOTAL DEL PRODUCTO AL CONSUMIDOR, CARÁCTER EXPRESO E INEQUÍVOCO DE SU ACEPTACIÓN, INVIABILIDAD DE PRESUMIR SU VOLUNTAD E IRRELEVANCIA JURÍDICA DE SU SILENCIO	245
6.1. TIPOLOGÍA DE LOS MEDIOS UTILIZADOS PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS VENTAS A DISTANCIA. SOMERA ALUSIÓN AL ‘COMERCIO ELECTRÓNICO’	245
6.2. ALGUNAS MEDIDAS MÍNIMAS DE PROTECCIÓN CONFERIDAS AL COMPRADOR. DEBER DE INFORMAR OPORTUNAMENTE EL PRECIO TOTAL DEL PRODUCTO AL CONSUMIDOR, CARÁCTER EXPRESO E INEQUÍVOCO DE SU ACEPTACIÓN, INVIABILIDAD DE PRESUMIR SU VOLUNTAD E IRRELEVANCIA JURÍDICA DE SU SILENCIO ..	253

CAPÍTULO IV VENTAS QUE UTILIZAN MÉTODOS NO TRADICIONALES

1. CUESTIÓN PREVIA	261
2. NOCIÓN, TIPOLOGÍA Y CARACTERIZACIÓN BÁSICA DE LAS VENTAS CON UTILIZACIÓN DE MÉTODOS NO TRADICIONALES	264
3. JUSTIFICACIÓN GENERAL Y SECUELAS DERIVADAS DE LA UTILIZACIÓN DE MÉTODOS NO TRADICIONALES. ALGUNAS PARTICULARIDADES DE LAS VENTAS A DOMICILIO, EN EL LUGAR DE TRABAJO DEL CONSUMIDOR, AMBULANTES Y, EN GENERAL, CELEBRADAS FUERA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	278

4. DEBERES INFORMATIVOS A CARGO DEL VENDEDOR Y CONTENIDO MÍNIMO DE LOS CONTRATOS QUE UTILIZAN MÉTODOS NO TRADICIONALES.....289

CAPÍTULO V

EL DERECHO DE RETRACTO EN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA. REGULACIÓN, ALCANCE E INCIDENCIA EN LA RELACIÓN DE CONSUMO ESTABLECIDA ENTRE COMPRADOR Y VENDEDOR

1. PRELIMINARES295
2. ANTECEDENTES DEL DERECHO DE RETRACTO: MEDIATOS E INMEDIATOS, APROXIMACIÓN AL TEMA EN EL MODERNO DERECHO DE LOS CONTRATOS Y SU RELACIÓN CON EL PRINCIPIO ‘PACTA SUNT SERVANDA’ EN LAS RELACIONES DE CONSUMO303
3. FINALIDAD PRIMORDIAL, ÁMBITO DE APLICACIÓN Y PROCEDENCIA PREDETERMINADA DEL DERECHO DE RETRACTO321
4. FUENTE DEL DERECHO OTORGADO AL CONSUMIDOR-COMPRADOR Y NATURALEZA JURÍDICA DEL DERECHO DE RETRACTO332
5. JUSTIFICACIÓN GENERAL DEL DERECHO DE RETRACTO EN EL CAMPO DEL CONSUMO341
6. DEBER DE INFORMACIÓN DEL VENDEDOR ACERCA DE LA EXISTENCIA DEL DERECHO DE RETRACTO354
7. MODUS OPERANDI, APLICACIÓN DEL DERECHO DE RETRACTO Y LIMITACIONES LEGALES357
8. ALGUNOS RASGOS CARACTERÍSTICOS Y EXCEPCIONES LEGALES DEL DERECHO DE RETRACTO. ENUNCIACIÓN360
9. PLAZO OTORGADO POR LA LEY PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO DE RETRACTO369
10. EFECTOS JURÍDICOS Y CONSECUENCIAS DERIVADAS DEL DERECHO DE RETRACTO RESPECTO AL COMPRADOR-CONSUMIDOR Y AL VENDEDOR.....372

CAPÍTULO VI
LA REVERSIÓN DEL PAGO
EN EL CONTRATO DE COMPRAVENTA
CELEBRADA A TRAVÉS DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO, TELEVENTAS O TIENDAS VIRTUALES

1. GENERALIDADES, FINALIDAD ESENCIAL
Y ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA REVERSIÓN DEL PAGO385
2. SUPUESTOS NORMATIVOS ESTABLECIDOS PARA LA
PROCEDENCIA DE LA REVERSIÓN DEL PAGO Y
PRESUPUESTOS GENÉTICOS Y FUNCIONALES
EXIGIDOS LEGALMENTE388
3. *MODUS OPERANDI* DEL EJERCICIO
DEL DERECHO A LA REVERSIÓN DEL PAGO Y ALGUNAS
OBSERVACIONES, REPAROS Y RECOMENDACIONES
REALIZADAS EN TORNO A SU FUNCIONAMIENTO Y SU
PROCEDENCIA395

CAPÍTULO VII
PROTECCIÓN ESPECIAL A LOS MENORES DE EDAD
EN RELACIÓN CON LA COMPRAVENTA ELECTRÓNICA Y
PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LA
ESPECULACIÓN, EL ACAPARAMIENTO Y LA USURA

1. PROTECCIÓN ESPECIAL PARA LOS NIÑOS, NIÑAS
Y ADOLESCENTES EN RELACIÓN CON EL CONTRATO DE
COMPRAVENTA ELECTRÓNICO405
2. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LA
ESPECULACIÓN, EL ACAPARAMIENTO Y LA USURA
GENERADOS A RAÍZ DE LA VENTA DE BIENES412
 - 2.1. GENERALIDADES412
 - 2.2. ESPECULACIÓN414
 - 2.3. ACAPARAMIENTO419
 - 2.4. USURA420

CAPÍTULO VIII
EL CONTRATO DE COMPRAVENTA
A PLAZOS Y LA VENTA DE BIENES MUEBLES
PARA USO DOMÉSTICO

1. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA A PLAZOS426

1.1.	GENERALIDADES	426
1.2.	NOCIÓN BÁSICA DE LAS VENTAS A PLAZO	427
1.3.	IMPORTANCIA GENERALIZADA DE LAS VENTAS A PLAZO EN LA CONTRATACIÓN CONTEMPORÁNEA Y CARÁCTER TUITIVO DE LAS MISMAS.....	428
1.4.	TIPOLOGÍA DE BIENES SOBRE LOS QUE RECAE LA VENTA A PLAZOS Y SU NATURALEZA JURÍDICA	434
1.5.	FACULTADES DEL COMPRADOR EN LAS VENTAS A PLAZO. PAGO ANTICIPADO DEL PRECIO ADEUDADO.....	440
2.	LA VENTA DE BIENES MUEBLES PARA USO DOMÉSTICO	442
	APÉNDICE LEGISLATIVO	457
	BIBLIOGRAFIA	493
	ÍNDICE DE AUTORES.....	515
	ÍNDICE DE DISPOSICIONES.....	521
	ÍNDICE DE MATERIAS	525